

PROGRAM MARKETINGA

XXIII Simpozijum
sa međunarodnim učešćem
“Veštačenje saobraćajnih
nezgoda i prevare u osiguranju”

7-9. novembar 2024.
Hotel Park, Ivanjica, Srbija

Organizatori:



Poziv Sponzorima/donatorima

Organizacioni odbor XXIII Simpozijuma sa međunarodnim učešćem: "Veštačenje saobraćajnih nezgoda i prevare u osiguranju" poziva zainteresovane kompanije da postavljaju reklame ili organizuju prezentacije svojih naučno-istraživačkih, razvojnih i proizvodnih projekata, programa i usluga, opreme i proizvoda na Simpozijumu.

Prihvatanjem da budete donator ili sponzor doprinosite uspešnoj organizaciji Simpozijuma i istovremeno obezbeđujete jedinstveni marketinški pristup kroz direktan kontakt sa učesnicima kojima možete predstaviti vaše programe, dostignuća i planove.

Kako je Simpozijum tematski orjentisan i na prevare u osiguranjima, ovaj Simpozijum je posebno zanimljiv osiguravajućim kompanijama, advokatima, sudijama i tužiocima, odnosno onima koje interesuje materija o prevarama u osiguranju. Najavljeno je učešće predstavnika osiguravajućih društava, veštaka saobraćajne struke, sudija i tužilaca iz cele Srbije i zemalja u okruženju.

Zadovoljstvo nam je da Vam ponudimo sledeće modele za sponzorstvo:



Zlatni nivo (120.000,00 RSD / 1.000,00 €)

1. Predstavljanje Sponzora na web stranici i mobilnoj aplikaciji Simpozijuma
2. Predstavljanje Sponzora tokom ceremonije otvaranja i plenarnih izlaganja
3. Multimedijalna prezentacija Sponzora na USB Simpozijuma (do 200MB)
4. Predstavljanje Sponzora u Zborniku Simpozijuma (Ime i/ili Logo)
5. Promotivni štand u prostoru gde se održava Simpozijum
6. Distribucija promotivne brošure u svim materijalima Simpozijuma
7. Logistička podrška u organizaciji pratećih događaja (usmena izlaganja, okrugli sto, obuka, radionica...)
8. Ostale promotivne/reklamne mogućnosti u dogovoru sa organizatorima
9. Poslovna prezentacija (do 30 minuta)



Srebrni nivo (90.000,00 RSD / 750,00 €)

1. Predstavljanje Sponzora na web stranici i mobilnoj aplikaciji Simpozijuma
2. Jedna cela stranica reklame u Zborniku radova Simpozijuma
3. Predstavljanje Sponzora u Zborniku Simpozijuma (Ime i/ili Logo)
4. Promotivni štand u prostoru gde se održava Simpozijum
5. Distribucija promotivne brošure u svim materijalima Simpozijuma
6. Poslovna prezentacija (do 15 minuta)



Bronzani nivo (60.000,00 RSD / 500,00 €)

1. Predstavljanje Sponzora na web stranici i mobilnoj aplikaciji Simpozijuma
2. Predstavljanje Sponzora u Zborniku Simpozijuma (Ime i/ili Logo)
3. Jedna cela stranica reklame u Zborniku radova Simpozijuma
4. Promotivni štand u prostoru gde se održava Simpozijum
5. Distribucija promotivne brošure u svim materijalima Simpozijuma

Drugi oblici sponzorstva

Sponzor mobilne aplikacije Simpozijuma	48.000,00 RSD / 400,00 €
Isticanje logoa Sponzora na mobilnoj aplikaciji Simpozijuma	
Sponzor USB-a ili torbe Simpozijuma	36.000,00 RSD / 300,00 €
Isticanje logoa Sponzora na USB-u ili torbi Simpozijuma	
Poslovna prezentacija (do 10 minuta)	24.000,00 RSD / 200,00 €
Zakup termina poslovne prezentacije tokom trajanja Simpozijuma	
Reklamni oglas	12.000,00 RSD / 100,00 €
Cela stranica u programu Simpozijuma (elektronski program distribuiran na preko 2.000 email adresa u regionu i štampani primerak programa)	
Distribucija promo predmeta	12.000,00 RSD / 100,00 €
Distribucija brošura, kataloga i drugog promo materijala učesnicima Simpozijuma	



Za prijavu i informacije

BBN Congress Management d.o.o., Deligradska 9, 11000 Beograd

Tel: +381 11 / 3629405, 3629402; Mob: +381 63 368594

E-mail: bbn.pco@gmail.com, bbn@bbn.co.rs; Web: www.bbn.co.rs