



PROGRAM MARKETINGA

11. SAVETOVANJE O ELEKTRODISTRIBUTIVNIM MREŽAMA SRBIJE sa regionalnim učešćem

Kopaonik, 24-28. septembar 2018.



O SAVETOVANJU

Organizator:  20 godina Nacionalnog
komiteta CIRED Srbije

Nacionalni komitet CIRED Srbije je profesionalna i stručna organizacija, posvećena razmeni znanja i iskustva u oblasti distribucije električne energije. Okuplja istaknute stručnjake iz elektrodistributivnih organizacija, elektrotehničkih fakulteta i instituta, projektnih, izvođačkih i proizvodnih organizacija sa teritorije Srbije i regiona.

Više informacija na www.cired.rs.

Pokrovitelj: 

CIRED - Međunarodna konferencija za elektrodistribuciju (*Congrès International des Réseaux Electriques de Distribution, franc.*) je vodeći forum za susrete međunarodne elektrodistributivne zajednice. Svrha CIRED-a je da radi na povećanju poslovnih sposobnosti, veština i znanja onih koji učestvuju u aktivnostima CIRED-a. CIRED svake druge godine organizuje konferenciju i izložbu gde su predstavljena najnovija dostignuća i najbolje prakse u tehnologiji i upravljanju tehničkom stranom elektrodistribucije. Između konferencija, CIRED organizuje posebne radne grupe na aktuelne teme koje su od ključnog značaja za elektrodistributivnu zajednicu.

Sledeći događaj (radionica) je u Ljubljani u periodu od 7-8. juna 2018. godine.

Dodatne informacije su dostupne na www.cired.net.

Nacionalni komitet CIRED Srbije (CIRED Srbija) u saradnji sa nacionalnim komitetima CIRED Crne Gore, Rumunije, i drugim komitetima, kompanijama i stručnjacima iz ostalih zemalja regiona organizuje 11. savetovanje o elektrodistributivnim mrežama Srbije, sa regionalnim učešćem, Hotel Grand, Kopaonik, 24-28. septembar 2018.





UVODNA REČ

CIREĐ Srbija, kao sledbenik JUKO CIREĐ-a u pripremi savetovanja stekao je značajno iskustvo zahvaljujući prethodnim skupovima od kojih su poslednjih pet bili regionalnog karaktera i od strane velikog broja učesnika ocenjeni kao najznačajniji skupovi iz oblasti distribucije električne energije u regiji.

X Savetovanju prisustvovalo je 730 registrovanih učesnika. Broj komercijalnih učesnika ove godine dostigao je rekordni broj od čak 61 kompanije. Takođe, sa 147 učesnika iz inostranstva, savetovanje je još jednom potvrdilo svoj regionalni karakter. Od preko 140 prijavljenih radova, za prezentovanje na skupu prihvaćeno je 107 radova. Uvereni smo da će i 11. Savetovanje biti izuzetna prilika za susret naučnika, stručnjaka, poslovnih ljudi, direktora elektrodistributivnih kompanija, inženjera iz oblasti distribucije, proizvođača, korisnika i servisera energetske i druge opreme za distribuciju, profesora i istraživača, konsultanata i projekatana, menadžera i eksperata iz svih oblasti koje imaju udela u funkcionisanju distributivnih sistema. Prisustvo stručnjaka iz regiona na svim prethodnim savetovanjima, potvrđuje potrebu da se razmenom iskustava iz prakse i naučnih istraživanja u oblasti distribucije električne energije, što sveobuhvatnije razmotre problemi koji su karakteristični za ovaj naš region. Povezuju nas brojne sličnosti u stepenu razvoja tehnologije, reorganizacije i menadžmenta, kako u eksploataciji i upravljanju distributivnim mrežama, tako i procesima restrukturiranja, deregulacije i privatizacije.

Danas u jeku svetske ekonomske krize, neophodno je usredsrediti se na pripreme za prevazilaženje krize i planovima i projektima o delovanju nakon izlaska iz krize. Sigurno da su ovakve pripreme okrenute ka sagledavanju sopstvenih mogućnosti i saradnji sa proizvođačima opreme. Nakon izlaska iz krize, već i pri prvim znacima, sigurno je da će se potreba za energijom povećati. Da bi, pre svega, distributeri električne energije bili spremni za takve zahteve, neophodno je već sada početi pripreme.

Verujemo da ćete pravilno proceniti interes vaše kompanije da se na ovom Savetovanju predstavite na pravi i profesionalni način. U tom cilju predložimo da iz bogate i raznovrsne ponude za poslovnu promociju kompanije izaberete onu koja će vas na najbolji način predstaviti vašim sadašnjim i budućim poslovnim partnerima.

Predsednik CIREĐ Srbija
dr Zoran Simendić

10.000 €

GENERALNI SPONZOR

Generalnom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Savetovanja:
 - kolor oglas na 3. strani korica Programa Savetovanja (3000 kopija)
 - kolor oglas na 3. strani korica Zbornika kratkih sadržaja referata (500 kopija)
 - kolor oglas na 3. strani korica Izveštaja o radu Savetovanja (500 kopija)
- Logotip u okviru informacije o konferenciji na sajtovima www.cired.rs i www.bbn.co.rs
- Link web sajta kompanije u okviru informacije o konferenciji na sajtovima www.cired.rs i www.bbn.co.rs
- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka Generalnog sponzora:
 - na vidnom mestu u plenarnoj sali na panou sponzora
 - u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Generalni sponzor
 - u Zborniku kratkih sadržaja referata u posebnoj rubrici Generalni sponzor
 - u Izveštaju o radu Savetovanja u posebnoj rubrici Generalni sponzor
 - na USB-u u posebnoj rubrici Generalni sponzor
- Postavljanje reklamnog postera Generalnog sponzora na registracionom pultu Savetovanja
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 100 MB na USB-u Savetovanja (500 kopija)
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 5 različitih materijala)
- Opremljeni izložbeni prostor od 9 m² u okviru prateće izložbe Savetovanja
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 60 minuta
- Prilika da pozdravi učesnike skupa na Svečanom otvaranju Savetovanja
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja
- Pet punih kotizacija

*U cenu nije uključen PDV 20%.



ZLATNI SPONZOR

5.000 €

Zlatnom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Savetovanja:
 - 1 kolor strana u Programu Savetovanja (3000 kopija)
 - 1 kolor strana u Zborniku kratkih sadržaja referata (500 kopija)
- Logotip u okviru informacije o konferenciji na sajtovima www.cired.rs i www.bbn.co.rs
- Link web sajta kompanije u okviru informacije o konferenciji na sajtovima www.cired.rs i www.bbn.co.rs
- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka Zlatnog sponzora:
 - na vidnom mestu u plenarnoj sali na panou sponzora
 - u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Zlatni sponzori
 - u Zborniku kratkih sadržaja referata u posebnoj rubrici Zlatni sponzori
 - u Izveštaju o radu Savetovanja u posebnoj rubrici Zlatni sponzori
 - na USB-u u posebnoj rubrici Zlatni sponzori
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 50 MB na USB-u Savetovanja (500 kopija)
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 3 materijala)
- Opremljeni izložbeni prostor od 9 m² u okviru prateće izložbe Savetovanja
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 45 minuta (prioritet pri izboru termina ima generalni sponzor)
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja
- Tri pune kotizacije

VELIKI SPONZOR

3.000 €

Velikom sponzoru pripada:

- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Savetovanja:
 - 1 kolor strana u Programu Savetovanja (3000 kopija)
 - 1 kolor strana u Zborniku kratkih sadržaja referata (500 kopija)
- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka Velikog sponzora:
 - na vidnom mestu u plenarnoj sali na panou sponzora
 - u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Veliki sponzori
 - u Zborniku kratkih sadržaja referata u posebnoj rubrici Veliki sponzori
 - u Izveštaju o radu Savetovanja u posebnoj rubrici Veliki sponzori
 - na USB-u u posebnoj rubrici Veliki sponzori
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 20 MB na USB-u Savetovanja (500 kopija)
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (do 2 materijala)
- Opremljeni izložbeni prostor od 6 m² u okviru prateće izložbe Savetovanja
- Rezervisan termin prezentacije u trajanju od 45 minuta (prioritet u izboru termina imaju generalni i zlatni sponzor)
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja
- Dve pune kotizacije

Sponzoru kongresne torbe pripada:

- Isticanje logotipa ili zaštitnog znaka na kongresnoj torbi savetovanja uz logo CIRED Srbija i naziv Savetovanja
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale
- Tri pune kotizacije

*U cenu nije uključen PDV 20%.

*U cenu nije uključen PDV 20%.



SPONZOR + izložbeni prostor 2.000 €
2.000 € **SPONZOR + poslovna prezentacija**

Sponzoru sa izložbenim prostorom pripada:

- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Savetovanja:
 - 1/2 kolor strane u Programu Savetovanja (3000 kopija)
 - 1/2 kolor str. u Zborniku kratkih sadržaja referata (500 k.)
- Isticanje logotipa na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali, u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori, u Zborniku kratkih sadržaja referata u posebnoj rubrici Sponzori, na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 10 MB na USB-u Savetovanja (500 kopija)
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (1 materijal)
- Opremljeni izložbeni prostor od 6 m² u okviru prateće izložbe
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanoj večeri Savetovanja
- Jedna puna kotizacija

Sponzoru sa poslovnom prezentacijom pripada:

- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Savetovanja:
 - 1 kolor strana u Programu Savetovanja (3000 kopija)
 - 1 kolor strana u Zborniku kratkih sadržaja referata (500 k.)
- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka: na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali, u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori, u Zborniku kratkih sadržaja referata u posebnoj rubrici Sponzori, na USB-u u posebnoj rubrici Sponzori
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 10 MB na USB-u Savetovanja (500 kopija)
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale (1 materijal)
- Rezervisan termin poslovne prezentacije u trajanju od 45 minuta (prioritet u izboru termina imaju generalni, zlatni i veliki sponzor)
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanoj večeri Savetovanja
- Jedna puna kotizacija

SPONZOR svečanog otvaranja i koktela dobrodošlice **DONATOR**
Poslovna **PREZENTACIJA**

Sponzor svečanog otvaranja i koktela dobrodošlice

postaje se uplatom 1.500 €

- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka na panou u sali gde će se održati Svečano otvaranje Savetovanja sa naznakom da se radi o sponzoru Svečanog otvaranja
- Isticanje logotipa i zaštitnog znaka u Programu Savetovanja (3000 kopija)
- Pravo da na Svečanom otvaranju pozdravi učesnike Savetovanja i pozove učesnike na koktel čiji je domaćin
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Savetovanja
- Jedna puna kotizacija

Poslovna prezentacija

uplatom 800 €

Učesniku pripada pravo na prezentaciju kompanije i proizvodnog programa u trajanju od 45 minuta prema unapred utvrđenom programu organizatora (u cenu su uključeni A/V oprema i tehničar, simultano prevođenje nije uključeno).

Prioritet u izboru termina prezentacije imaju generalni, zlatni, veliki sponzor i sponzor sa poslovnom prezentacijom.

Donator

postaje se uplatom 500 €

Donatoru pripada:

- Isticanje naziva kompanije na panou Sponzora u plenarnoj sali
- Isticanje naziva kompanije u Programu Savetovanja u rubrici Donatori (3000 kopija)
- Isticanje naziva kompanije u Zborniku kratkih sadržaja u rubrici Donatori (500 kopija)
- Isticanje naziva kompanije na USB-u u rubrici Donatori (500 kopija)
- Jedna puna kotizacija

***U cene nije uključen PDV 20%.**

***U cene nije uključen PDV 20%.**



OGLAŠAVANJE PANO PREZENTACIJA PROMO PREDMETI IZLAGAČ na izložbi

Oglašavanje

Oglašavanje u Programu savetovanja (3000 kop.):	
1 strana crno belog oglasa	300 €
1/2 strane crno belog oglasa	200 €
Oglašavanje u Knjizi sadržaja referata (500 kop.):	
1 strana crno belog oglasa	250 €
1/2 strane crno belog oglasa	150 €
Oglašavanje na USB-u Savetovanja (500 kop.):	
do 20 MB	300 €
do 10 MB	200 €

Napomena: Cena kolor oglasa je 20% veća.

Promo predmeti

Uplatom 200 € stiče se pravo na deljenje brošura, kataloga ili nekog drugog materijala u kongresnoj torbi kojim će se kompanija predstaviti učesnicima Savetovanja. Očekivani broj kongresnih torbi je 500.

Pano prezentacije

Grafička prezentacija kompanije u izložbenom prostoru na panou veličine 1 x 0,8 m 100 €

Izlagač na izložbi*

Cene su prikazane na sledećoj strani, u tabeli u okviru tlocrta izložbenog prostora.

Doplata za dodatni m² 100 €

Izlagač dobija:

1. Tipski štand određene kvadrature u okviru prateće izložbe

Savetovanja, opremljen:

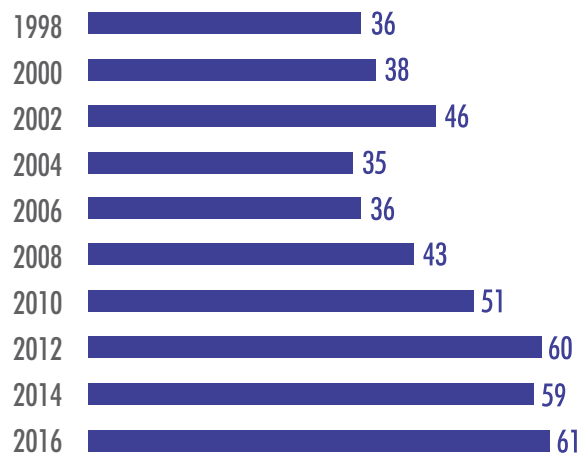
- leđima - panoima
- info pultom
- logotipom firme u originalu veličine do 1 x 0,3 m
- osnovnom rasvetom i priključkom za struju

2. Jednu punu kotizaciju.

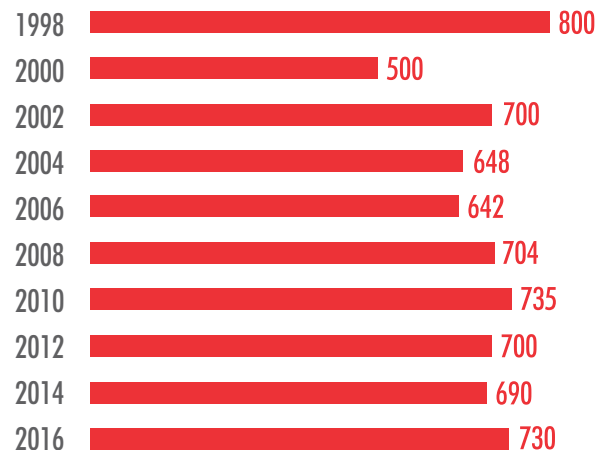
*U cene nije uključen PDV 20%.

BROJ UČESNIKA U KOMERCIJALNOJ IZLOŽBI 1998-2016 BROJ REGISTROVANIH UČESNIKA

Na poslednja tri Savetovanja svoje proizvode i usluge predstavilo je oko 60 kompanija. Zbog interesovanja koja prevazilazi ponuđene kapacitete, izložbeni prostor za naredno Savetovanje je proširen.



Broj registrovanih učesnika na Savetovanjima kreće se između 650 i 800. Ukupan broj posetilaca na Savetovanjima procenjuje se da je oko 1000.



HOTEL GRAND, KOPAONIK - TLOCRT IZLOŽBENOG PROSTORA



BBN Congress Management d.o.o.
 Deligradska 9/VI, 11000 Beograd, Srbija
 Tel: +381(0)11 3629402, 3629405, 2682318, Fax: +381(0)11 3629406
 e-mail: bbn@bbn.co.rs, bbn.pco@gmail.com
 web site: www.bbn.co.rs

Kategorija / Category	m ²	broj / number	cena / price
Zlatni sponzori	9	1-5	5.000,00
Veliki sponzori	9	6-7	3.300,00
Veliki sponzori	6	8-11	3.000,00
Sponzori	9	12-14	2.300,00
Sponzori	6	15-21	2.000,00
Izlagači	9	22-25	1.300,00
Izlagači	6	26-35	1.200,00
Izlagači	6	36-46	1.100,00
Izlagači	9	47-49	1.000,00
Izlagači	6	50-69	800,00
Izlagači	6	70-79	700,00

